

ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ВЕСТНИК

Информационно-методический бюллетень

№ 4-5 (153-154) 2012 г.

Подготовка учащихся к ЕГЭ по литературе

Проблема подготовки учащихся к ЕГЭ по литературе находится в ряду наиболее сложных проблем современной филологии и методики преподавания литературы.

Основная предэкзаменационная подготовка по литературе происходит на уроках, из-за чего много времени уделяется аналитической работе по изучению художественного произведения, при этом контрольно-проверочные упражнения (тесты), представляя совершенно отдельные виды тренировочных заданий, основываются на общей методологии творческого чтения и творческих заданий. Здесь словеснику целесообразно использовать следующие виды аналитической работы:

(тщательный подбор лучших образцов филологического анализа текста, выявление его содержательных и жанрово-стилистических закономерностей);

- выявление обобщенного алгоритма анализа лирического текста путем сопоставления образцов (важен собственный опыт учащихся);
- коллективная работа по анализу текста (эвристика);
- ознакомление школьников с речевыми формулами, которые могут стать опорой для воспроизведения коллективного сочинения по анализу поэтического произведения;
- тренинги на основе разных видов устных пересказов, письменных изложений;
- анализ работ учащихся, рефлексия.

Понимание произведений проверяется с помощью текстуальной аналитической работы, в результате чего выявляются его смысловые родо-жанровые функции, сюжетно-образные и пространственно-временные характеристики. Так, например, в ходе проверки литературных знаний (задания В1-В7) по роману М. А. Шолохова «Тихий Дон» особое внимание уделяется анализу образа главного героя – Григория Мелехова, выпускникам предлагается самостоятельно провести развернутую характеристику женских образов – Аксиньи и Натальи. Им следует сопоставить образы этих героинь, опираясь на следующий план: дать их портретное описание; показать отношение к Григорию и проявление своей любви, отношение к семье и долгу; показать их черты характера; показать их роль в структуре романа-эпопеи и в раскрытии авторского замысла.

Анализ, таким образом, переносится в систему алгоритмического моделирования. В аналитической работе с текстом выпускники не получают готовых литературоведческих сентенций, а подводятся к самостоятельному поиску и нахождению ответов на поставленные вопросы. Каждое задание создает проблемно-поисковую ситуацию, решение которой находит отражение в эвристическом подходе, сопровождающем процесс углубленного познания.

Задания части В, нацеленные на продуктивное усвоение, выявляют художественно-образительные детали. В детском воображении создается панорамное всеобъемлющее живописное казачье мироустройство в периоды войны и мира. Главный их вывод – разлом, произошедший в жизни страны после октября 1917 года, полностью разрушил его вековой уклад. Судьба казаков хутора «Татарского» в этом произведении созвучна трагедии России, прошедшей через две революции и Гражданскую войну.

Таким образом, полученный школьником субъективный первичный продукт (умения, связанные с анализом художественного текста) сопоставляется с культурно-художественными аналогами, переосмысливается и включается в область личностного образовательного приращения. Подобный методический инструментарий стимулирует выпускника к самоценной образовательной деятельности, дает ему возможности для самостоятельного анализа, при этом он сам выбирает наиболее значимые для него общелогические и специфические предметные приемы учебной работы. Осуществляется личностно-ориентированное обучение, выходящее на уровень диалогического общения автора произведения с выпускником, так как каждому экзаменуемому предлагается поразмышлять и высказать собственную точку зрения.

*А. Ю. Федосеев, к. филол. н., ст. преподаватель кафедры
ТуМСГО РИРО*

Алгоритм анализа лирического текста	
Автор и название стихотворения	
Первичное чтение	
Описание чувств, впечатлений, настроений, вызванных стихотворением	
Определение жанра	
Образно-тематическая основа стихотворения (ключевые слова, мотивы, темы)	
Роль изобразительно-выразительных языковых средств (тропы, цветопись, звукопись, ритмико-интонационный строй)	
Идея произведения (авторские смыслы)	
Повторное чтение	
Личностный смысл	
Вывод	
Методические приемы	
Слово учителя: установка на прочтение	
Выразительное чтение	
Составление ассоциативного ряда	
Работа над термином	
Устное словесное рисование, выделение в теме ключевых слов	
Эвристическая беседа, составление композиционных схем и таблиц	
Анализ различных точек зрения на основе проведенного исследования	
Выразительное чтение, прослушивание аудио- и видеозаписи, чтение про себя	
Письменный отклик (эссе, мини-сочинения, творческие работы)	
Рефлексия: что изменилось в восприятии текста после его анализа: письменное или устное проговаривание	

Педагогам-словесникам необходимо учитывать то, что художественный текст – это многосмысловое пространство, в котором осуществляется авторское образостроение. Для того чтобы школьники овладели анализом художественного текста как методом познания авторской концепции мира и способом проверки своих субъективных ощущений, необходима система работы по формированию навыков анализа:

- опора на теоретико-литературный тезаурус (учащиеся должны хорошо знать и понимать значение таких терминов, как эпитет, аллитерация, олицетворение, рифма, анафора);

- пропедевтическая работа в средних классах, предполагающая деятельность на основе приемов скрытого анализа художественного текста;

- использование образа-эталопа теоретико-литературной статьи



Психологическое сопровождение профессионального самоопределения выпускников

Профессиональное самоопределение личности – сложный и длительный процесс, охватывающий значительный период жизни. Его

эффективность, как правило, определяется степенью согласованности психологических возможностей человека с содержанием и требованиями профессиональной деятельности, а также сформированностью у личности способности адаптироваться к изменяющимся социально-экономическим условиям в связи с устройством своей профессиональной карьеры.

Профессиональное самоопределение тесным образом связано с понятием «профессиональная ориентация», которая, являясь целостной системой, состоит из взаимосвязанных подсистем (компонентов), объединенных общностью целей, задач и единством функций.

Организационно-функциональная подсистема – деятельность различных социальных институтов, ответственных за подготовку школьников к сознательному выбору профессии, выполняющих свои задачи и функциональные обязанности на основе принципа координации.

Логико-содержательная подсистема – профессиональное просвещение учащихся, развитие их интересов и склонностей, максимально приближенных к профессиональным; профессиональная консультация, профессиональный подбор, социально-профессиональная адаптация.

Личностная подсистема – личность школьника рассматривается в качестве субъекта развития профессионального самоопределения. Последнее характеризуется активной позицией, т.е. стремлением к творческой деятельности, самовыражением и самоутверждением в профессиональной деятельности; направленностью, т.е. устойчивой доминирующей системой мотивов, убеждений, интересов, отношением к усваиваемым знаниям и умениям, социальным нормам и ценностям; уровнем нравственной и эстетической культуры; развитием самосознания; представлением о себе, своих способностях, особенностях характера.

Главным в исследовании НИЛ психологического сопровождения образовательного процесса (ПСОП) РИРО является личностная подсистема. Соответственно, профессиональная ориентация в школе направлена на активизацию внутренних психологических ресурсов личности с тем, чтобы, включаясь в ту или иную профессиональную деятельность, человек мог в полной мере реализовать себя в ней. Переход к новым социально-экономическим отношениям вызывает изменение роли человека в хозяйственной системе общества, пересмотр требований к нему как к профессиональному работнику. В частности, на первый план выходят такие личные качества профессионала, как предприимчивость, социально-профессиональная мобильность, склонность к коммерческому риску, способность принимать самостоятельные решения и т.д. Нарождающийся новый хозяйственный механизм, ориентированный на стимулирование частной инициативы человеческих возможностей, поощрение творческих возможностей, в конечном счете, создает условия для свободы личности в выборе жизненного и профессионального пути.

Результатом процесса профессионального самоопределения в старшем школьном возрасте является выбор будущей профессии. Помощь учащимся в правильном выборе профессии предполагает необходимость специальной организации их деятельности, включающей знания о себе и о мире профессионального труда с последующим соотношением знаний о

себе со знаниями о профессиональной деятельности.

Можно выделить ряд направлений, способствующих решению практических вопросов профессионального самоопределения подрастающего поколения. К ним относятся: система профориентации, индивидуальные особенности; диагностические методики изучения личности школьников в целях оказания индивидуальной помощи в выборе профессии; теоретические и методические основы профконсультации молодежи, банк профессиокарт; системный подход к профориентации школьников; общественно значимые мотивы выбора профессии.

Однако, несмотря на некоторые положительные результаты, профориентация в современных условиях все еще не достигает своих главных целей – формирования у учащихся профессионального самоопределения, соответствующего индивидуальным особенностям каждой личности и запросам общества в кадрах, его требованиям к современному труженику. О низкой результативности профориентационной работы со школьниками свидетельствуют и противоречия, связанные с профессиональным самоопределением учащихся: между их склонностями, способностями и требованиями избираемой профессии; осознанием уровня своего общего развития и возможностью менее квалифицированной работы; их притязаниями и реальными возможностями заполнения вакантных мест; склонностью и представлениям о престиже профессии; желанием заранее попробовать себя в избираемой профессиональной деятельности и отсутствием таковой возможности в школе и ближайшем ее окружении; несоответствием здоровья, характера, привычек требованиям, предъявляемым профессией и др. Данные противоречия можно отнести к группе внутренних, личностно-психологических.

Участие в профориентации и помощь учащимся в обоснованном выборе профессии – одна из важнейших сторон работы школьного психолога. В содержание этой деятельности входят:

- а) выявление интересов, склонностей учащихся, направленности личности, первичных профессиональных намерений и их динамики;
- б) определение социальных установок и помощь в их формировании;
- в) определение мотивации выбора и ее структуры;
- г) формирование готовности к самоанализу и самооценке, реальному уровню притязаний;
- д) определение выраженности и структуры способностей;
- е) определение уровня развития различных сторон личности, динамики и вариативности проявлений, жизненного стиля, возможной «цены» деятельности (конфликтность, напряженность, тревожность, склонность к монотонии, потенциальные возможности и их реализация, устойчивость и настойчивость, целеустремленность и т. п.);
- ж) осуществление профподбора, при необходимости – первичного профотбора;
- з) определение степени соответствия «профиля личности» и профессиональных требований, внесение корректив в профнамерения учащихся.

В этом учебном году лабораторией будет разработан комплекс диагностических методик для психологического сопровождения профессионального самоопределения старшеклассников. Данный комплекс будет предложен для дальнейшей работы по теме профессионального самоопределения старшеклассников в МБОУ «Мурминская средняя общеобразовательная школа».

*А. Н. Ракеева, ст. научный сотрудник
НИЛ ПСОП РИРО*

Финансовая грамотность – не роскошь, а средство выживания



Финансовая грамотность – совокупность знаний о финансовых рынках, особенностях их функционирования и регулирования, профессиональных участниках и предлагаемых ими финансовых инструментах, продуктах и услугах, умение их использовать с полным осознанием последствий своих действий и готовностью принять на себя ответственность за принимаемые решения.

Финансово грамотное население:

- ежемесячно ведет учет расходов и доходов;
- живет по средствам – без излишних непосильных долгов;
- финансово планирует на перспективу;
- приобретает финансовые продукты и услуги на основе рационального выбора;
- ориентируется в финансовой сфере.

Кто заинтересован в том, чтобы россияне стали финансово грамотными?

Основным заказчиком и инициатором программ повышения финансовой грамотности является государство. Со стороны власти целью повышения финансовой грамотности россиян может быть развитие финансовой системы, ее устойчивость и, вероятно, снижение социальной нагрузки на государственный бюджет. Мы пережили не один кризис и помним, что главная проблема в такой ситуации – паника. Когда у вкладчика будет четкое представление о том, что его средства застрахованы от неожиданностей, он будет понимать, что необходимо делать, то угроза для финансовой системы станет меньше. Кроме того, люди научатся планировать свой бюджет, находить варианты себя обеспечивать, используя финансовые инструменты для сохранения и преумножения своего бюджета.

Власти говорят о необходимости расширения малого и среднего бизнеса. Но когда люди, не умеющие вести даже личный бюджет, создают компании, в зоне риска оказываются не только они сами, но и сотрудники, которых они приняли на работу, их дети и другие члены семьи. Финансовая неграмотность становится системным риском для всей экономики. На уровне стратегии развития страны повышение финансовой грамотности населения уже рассматривается как важнейший фактор развития. В Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года повышение финансовой грамотности названо среди основных направлений формирования инвестиционного ресурса.

Производственный сектор также заинтересован или, по крайней мере, должен быть заинтересован в повышении финансовой грамотности населения: как минимум, повышение благосостояния может способствовать повышению потребительского спроса, с одной стороны. С другой – облегчает задачу

работодателя в таких сферах, как, например, негосударственное пенсионное страхование.

Для частных финансовых структур основная задача реализации программ – увеличение грамотной клиентской базы, когда люди точно понимают условия получения финансовой услуги и способны рассчитывать свои возможности.

У населения есть, пожалуй, две главные причины учиться финансовой грамотности: как минимум – обеспечить свою финансовую безопасность; как максимум – желание повысить уровень жизни. Часто люди оказываются в таких условиях, когда не пользоваться финансовыми услугами или инструментами становится невозможным.

Финансовое образование необходимо всем категориям граждан.

Детям оно дает представление о ценности денег, закладывает фундамент для дальнейшего развития навыков планирования бюджета и сбережений.

Молодежи финансовое образование может помочь в решении проблемы финансирования образования или решения жилищной проблемы через финансовое планирование, привлечение и эффективное управление кредитными ресурсами. Уже в этом возрасте нужно задумываться о пенсионном обеспечении.

Финансовая грамотность необходима взрослым гражданам для управления личными финансами, оптимизации соотношения «сбережения-потребление», оценки рисков и принятия разумных решений при инвестировании сбережений, при пользовании различными финансовыми продуктами и услугами и, конечно, для планирования пенсионного обеспечения. Грамотный потребитель финансовых услуг лучше защищен от мошеннических действий в области финансов.

Проблема финансовой грамотности населения настолько значима и серьезна, что ее начали решать на государственном уровне. Инициатором выступило Министерство финансов. Был разработан **проект программы «Содействие повышению финансовой грамотности населения»**.

Цели Проекта:

- Повышение уровня финансовой грамотности.
- Формирование системы финансового образования и просвещения.
- Повышение эффективности защиты прав потребителей финансовых услуг в России.

Масштаб Проекта

■ Срок реализации – 5 лет (2011-2015 гг.);

■ Реализация комплексных программ в 11 регионах:

- 3 пилотных региона на первом этапе;
- 8 регионов на втором этапе.

■ Создание Фонда поддержки инициатив по повышению финансовой грамотности и защиты прав потребителей.

Основные компоненты Проекта

■ Разработка национальной стратегии повышения финансовой грамотности.

■ Исследование уровня финансовой грамотности и финансового поведения населения.

■ Усиление нормативно-правовой базы в области защиты прав потребителей.

■ Методические центры и центры финансовой грамотности на федеральном и региональных уровнях.

■ Повышение квалификации методистов и учителей на федеральном и региональном уровнях.

■ Национальный веб-портал по финансовой грамотности.

■ Программы финансовой грамотности в системе среднего общего и высшего образования.

■ Информационно-образовательные программы в СМИ, семинары для взрослых.

Возможности для участия:

■ Использование разработанных в Проекте материалов для собственного самообразования и для преподавания.

■ Посещение курсов повышения квалификации и семинаров для преподавателей.

■ Участие в конкурсах для педагогов на лучшие разработки уроков.

■ Разработка образовательных программ и курсов и предоставление на курсы.

■ Активное участие в реализации программ в пилотных регионах, апробация новых учебных курсов.

■ Участие в конкурсе хороших идей с оригинальными проектами в области повышения финансовой грамотности.

На реализацию программы выделено 100 млн долларов (3 млрд руб.).

Станет ли она в дальнейшем федеральной целевой программой или национальной стратегией – это уже вопрос завтрашнего дня.

М. С. Клюева, ст. преподаватель кафедры теории и методики социально-гуманитарного образования РИПО

Применение ИКТ как форма повышения мотивации учащихся на уроке математики

Предмет математики в курсе средней школы является довольно сложным, и задача каждого учителя состоит в наиболее полном освоении учениками основ этого предмета. Как заинтересовать школьников математикой? Как сформировать ответственное отношение учащихся к своему учебному труду?

Современное информационное общество ставит перед школой задачу подготовки выпускников, способных: гибко адаптироваться в меняющихся жизненных ситуациях, самостоятельно критически мыслить, грамотно работать с информацией, быть коммуникабельными, контактными в различных социальных группах, самостоятельно работать над развитием интеллекта и культурного уровня.

Использование ИКТ позволяет учителю математики в определённой степени добиться следующих целей: представить максимальную наглядность, повысить мотивацию обучения, использовать на уроках разнообразные формы и методы работы с целью максимальной эффективности урока, вовлекать учащихся в сознательную деятельность, использовать тестовые программы с моментальной проверкой и выставлением компьютером отметки за выполненную работу.

Мультимедийные технологии могут быть использованы:

1. *Для объявления темы.* Тема урока представлена на слайдах, в которых кратко изложены ключевые моменты разбираемого вопроса. Наиболее доступна и проста для создания таких уроков среда MS PowerPoint.

2. *Как сопровождение объяснения учителя.* При использовании мультимедиа-презентаций в процессе объяснения новой темы достаточно линейной последовательности кадров, в которой могут быть показаны самые выигрышные моменты темы (историческая справка, основные формулы, схемы, таблицы, тексты задач, домашнее задание и прочее).

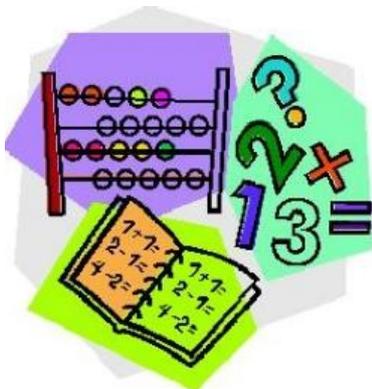
Одной из основных проблем при изучении геометрии в школе является проблема наглядности, связанная с тем, что изображения даже простейших геометрических фигур, выполненные в тетрадях или на доске, как правило, содержат большие погрешности. Современные компьютерные средства позволяют решить эту проблему. Стереометрия - это одна из немногих, если не единственная область школьной математики, в отношении которой не приходится агитировать за ИКТ. Современная трехмерная графика позволяет создавать модели сложных геометрических тел и их комбинаций, вращать их на экране, менять освещенность. Поэтому полный интерактивный курс стереометрии, предложенный компанией «Физикон», призван помочь учителю более успешно справиться с решением стоящих перед ним задач, а его использование на уроках геометрии в 10-11 классах сделает доступным сложный учебный материал более широкому кругу учащихся.

На уроках алгебры и начал анализа использование мультимедийного пособия «Функции и графики» прекрасно иллюстрирует построение графиков элементарных и более сложных функций и преобразование графиков.

3. *Как информационно-обучающее пособие.* В обучении особый акцент ставится сегодня на собственную деятельность ребенка по поиску, осознанию и переработке новых знаний. Учитель в этом случае выступает как организатор процесса учения, руководитель самостоятельной деятельности учащихся, оказывающий им нужную помощь и поддержку.

4. *Для контроля знаний.* Использование компьютерного тестирования повышает эффективность учебного процесса, активизирует познавательную деятельность школьников.

Усвоение знаний, связанных с большим объёмом цифровой и



иной конкретной информации, путём активного диалога с персональным компьютером более эффективно и интересно для ученика, чем штудирование скучных страниц учебника. С помощью обучающих программ ученик может моделировать реальные процессы, а значит – видеть причины и следствия, понимать их смысл. Компьютер позволяет усилить мотивацию учения.

При использовании на уроке мультимедийных технологий структура урока принципиально не изменяется. В нем по-прежнему сохраняются все основные этапы, изменяются, возможно, только их временные характеристики. Необходимо отметить, что этап мотивации в данном случае увеличивается и несет познавательную нагрузку. Это необходимое условие успешности обучения, так как без интереса к пополнению недостающих знаний, без воображения и эмоций немислима творческая деятельность ученика.

Внедрение ИКТ в преподавание математики можно начать с готовых обучающих программ. Использовать диски: «Математика 5-11 классы. Практикум», «Математика 5-11. Новые возможности для усвоения курса Математики», «Сдаем единый экзамен», «Живая геометрия», электронный учебник-справочник «Алгебра 7-11». Изучение учащимися новых тем по математике и контроль знаний можно проводить с применением тестов и задач, предлагаемых в доступных версиях обучающих программ: «Живая математика», «Живая геометрия», Открытая математика (алгебра, геометрия), Геометрический конструктор, STRATUM (динамическая среда для работы с математическими моделями) в 5-11 классах, ADVANCEDgrapher (для построения графиков) в 6-11 классах, Открытая математика (Функции и графики) в 7-11 классах и др.

Изучение компьютерных технологий во внеурочное время позволяет развивать у учащихся алгоритмическое и логическое мышление, воображение, желание самоутвердиться, получить конечный результат.

Однако использовать компьютерные технологии необходимо в комплексе с традиционными методами обучения. Так, например, для устного счёта в 5 классе удобно использовать фрагменты программы «Витаминный курс математики для 5 класса». На каждом конкретном уроке используются определённые фрагменты данной программы. Каждый ученик работает индивидуально, с помощью проб и ошибок приходит к правильному ответу.

Использование информационных технологий при проектной деятельности учащихся позволяет увеличить скорость разработки проекта и качество его выполнения. Учащиеся учатся самостоятельно работать с учебной, справочной и другой литературой по предмету.

При подготовке выпускников школ к сдаче государственной (итоговой) аттестации в форме ГИА и ЕГЭ по математике необходимо серьезно подумать, какие методы, технологии, ресурсы надо использовать, чтобы обеспечить успешную сдачу экзамена. Одним из направлений подготовки стало использование интернет-тренинг-тестирования на уроке.

В зависимости от целей оно проводится или в качестве повторения материала, или на этапе закрепления знаний.

Можно использовать на уроке, например, сайты ЕГЭ - Тренер, Виртуальный генератор твоих побед, ege.edu.ru, 4ege.ru, ГИА, ЕГЭ по математике: подготовка к тестированию и др.

Применение Интернет-технологий открывает перспективное направление в обучении. Вместе с тем необходимо понимать, что использование только Интернет на уроке математики не решает моментально всех проблем учителя. Необходимо соблюдать принцип «в нужном месте, в нужное время, в нужном объеме».

Е. В. Козлова, заведующая центром развития естественно-математического образования РИПО

Мониторинг эффективности влияния
Курсовой подготовки на качество подготовки учащихся
К итоговой аттестации за курс основной и средней школы
По истории и обществознанию

Итоговая аттестация – это своеобразная оценка деятельности педагога.

Подготовка к итоговой аттестации в форме ЕГЭ и ГИА-9 – достаточно сложный процесс, вызывающий у учителя много трудностей и вопросов.

Одним из самых сложных для учащихся остаются вопросы и задания части С, особенно задания, направленные на поиск информации в тексте, а также на подбор аргументов в пользу выбранной точки зрения.

В связи с этим сотрудниками центра развития социально-гуманитарного образования РИРО на протяжении нескольких лет разрабатывались и проводились краткосрочные курсы повышения квалификации и отдельные блоки, разрешающие многие из трудностей учителей.

№	Курсы	Модуль
1	Подготовка к итоговой аттестации учащихся по истории и обществознанию за курс основной и средней школы	
2	Подготовка к аттестации на квалификационные категории	Подготовка учащихся к ЕГЭ по истории и обществознанию
3	Инновационные методы преподавания в современном образовательном процессе	Тренинг по формированию информационной компетенции в контексте подготовки учащихся к ЕГЭ
4	Формирование информационной компетентности учащихся средствами истории и обществознания	Работа с документом как одна из составляющих заданий ЕГЭ по истории и обществознанию
5	Проблемы модернизации исторического и обществоведческого образования	Инновационные методы в преподавании предметов обществоведческого цикла как средство подготовки учащихся к ЕГЭ и ГИА по истории и обществознанию Характеристика ЕГЭ и ГИА по истории и обществознанию Работа с документом как одна из составляющих заданий ЕГЭ и ГИА по истории и обществознанию

Данные курсы и модули были разработаны таким образом, чтобы учителя не только смогли получить теоретические знания, но и практические советы и приемы.

В течение нескольких лет с данными темами были посещены несколько районов: Кадомский, Пителинский, Путятинский, Новодеревенский, Сасосвский, Ермишинский и др. Были проведены курсы на базе РИРО. Обучено около 180 учителей истории и обществознания. Даны несколько индивидуальных и групповых консультаций по итоговой аттестации учащихся.

На занятия со слушателями систематически привлекаются лучшие педагоги области, преподаватели вузов региона. Эти занятия имеют практическую направленность.

Со слушателями курсов разбираются не только конкретные задания из демоверсий или задания, содержащиеся в ФБТЗ на сайте ФИПИ, но и обращается внимание на такие важные документы, как спецификатор и кодификатор КИМов по истории и обществознанию.

Конечно, занятия были направлены, прежде всего, на отработку умения найти нужную информацию, с помощью которой учащийся сможет правильно ответить на поставленный вопрос. Учителям были представлены несколько методов и приемов, с помощью которых они смогут отработать со своими учащимися нужные умения и навыки. Много времени уделялось отработке навыков выполнения конкретных заданий части С,

например, написания эссе по обществознанию, работы с документами по истории и т. д.

Эта работа дала положительный результат. В частности, повысился процент набранных баллов за задания С1–С3 по истории. Так, более 60% учащихся набирают от 4 до 6 баллов из 6. В 2009 году таких выпускников было только 45%. По обществознанию данный процент еще более высокий и составляет около 70% (в 2009 г. – 59%)¹. Особенно хорошо учащиеся выполняли задания на поиск информации в тексте. Сложности возникали только при требовании привлечения дополнительных знаний. В этом случае потери составляли 1-2 балла.

Интерес вызывает тот факт, что учащиеся районов, учителя которых прошли курсы по тематике, связанной с итоговой аттестацией, выполняют задания части С из года в год лучше, чем не прошедшие курсовой подготовки примерно на 15%. Это касается как экзамена по истории, так и обществознанию. Например, на экзамене по обществознанию в 2010 г. учащиеся Сараевского, Рязанского, Сасосовского

районов (на базе районов проводились курсы в 2009 и 2010 гг.) получили за задания С1 – С4 в среднем по 65%-68%, а учащиеся г. Касимова, Старожиловского, Рязского районов, учителя которых не прошли обучение по данной тематике, – 58%-62%. По истории учащиеся Ухоловского, Касимовского районов за задания С1 – С3, связанные с текстом, получили 55%-61%, а учащиеся Чучковского – только 44%.

Конечно, результаты по разным районам различные, но то, что учащиеся тех районов, в которых прошли курсы повышения квалификации по тематике, связанной с итоговой аттестацией, более уверенно сдали ЕГЭ – это факт.

Что касается ГИА-9, то результаты не могут носить репрезентативный характер из-за малого числа сдающих. Но проследить тенденцию по ним можно. Так, выполнение заданий С1 и С2 (по истории), связанных с поиском информации в тексте, выполнили в 2011 г. более 58% учащихся (в 2010 г. – только 48%). Повысился общий результат выполнения работ. Если в 2009 г. было 8% работ, выполненных на «2», то в 2011 г. таких работ не было (в 2010 г. – 2,7%). Вырос процент работ, выполненных на «5» и «4», – 28% и 8% в 2009 г. и 41,5% и 22,9% – в 2011 г.

По обществознанию задания части С полностью направлены на проверку умений работать с источником информации (текстом). Средний процент выполнения этих заданий составил 62,1%, что выше по сравнению с 2010 г. на 14%. Выполнение

¹ Все данные здесь и ниже взяты из аналитических материалов: «ЕГЭ в Рязанской области в 2009 г.», «ЕГЭ в Рязанской области в 2010 г.», «Государственная итоговая аттестация выпускников 9, 11 клас-сов Рязанской области в 2011 г.», «Государственная (итоговая) аттестация выпускников основной школы в новой форме в Рязанской области в 2010 г.».

работ в целом также качественно выше, чем это было в прошлые годы. Вырос процент работ, выполненных на «5», уменьшился процент работ, выполненных на «3».

Все вышесказанное позволяет сделать вывод – курсовая подготовка, проводимая сотрудниками центра развития социально-гуманитарного образования РИРО (бывший УМК общественных дисциплин) на протяжении нескольких лет, имеет практический характер, что позволяет учителям истории и обществознания использовать при подготовке учащихся к итоговой аттестации полученную информацию, что в свою очередь положительно отражается на результатах учащихся на экзаменах.

***А. А. Леваков, методист центра
развития социально-гуманитарного
образования РИРО***

Об итогах регионального конкурса на лучшую методическую разработку урока или внеклассного мероприятия по избирательному праву и избирательному процессу

Закончился 2011 год. Он был богат на события, которые в той или иной степени затронули каждого из нас. Одним из важнейших событий ушедшего года стали выборы в Государственную Думу Российской Федерации (4 декабря 2011 года). Данные выборы получили неоднозначную оценку в обществе, вызвали массу волнений и протестов. Споры о правомерности их результатов не утихли до сих пор.

Но, тем не менее, реализация принципов народовластия в современных демократических государствах возможна, прежде всего, через осуществление процедуры свободных выборов. Выборы в России – реальный способ для каждого гражданина нашей страны, обладающего активным избирательным правом, проявить гражданское самосознание и привести к власти наиболее достойных своих сограждан.

Решение проблемы повышения уровня политической культуры населения в целом и электоральной культуры в частности, безусловно, должно начинаться со школьной скамьи. Очень важно не только передать ребенку – будущему избирателю – знания о том, что у каждого из нас есть конституционное право участвовать в управлении государством, но и объяснить, как этим правом можно воспользоваться, научить сегодняшних школьников дорожить этим правом и грамотно пользоваться им. Для организации такой работы педагогам необходимы материалы практического свойства, которые позволили бы грамотно и системно работать в данном направлении.

Именно поэтому силами Избирательной комиссии Рязанской области и сотрудников научно-исследовательской лаборатории (регионального центра) гражданско-правового образования Рязанского института развития образования в течение пяти лет проводится конкурс на лучшую методическую разработку урока или внеклассного мероприятия по избирательному праву и избирательному процессу.

Целями Конкурса являются:

1. Повышение правовой осведомленности обучающейся молодежи по вопросам избирательного права и избирательного процесса;
2. Выявление и обобщение наиболее ценного опыта работы педагогов региона, работающих по формированию гражданственности личности, повышению электоральной культуры обучающейся молодежи и населения в целом;
3. Стимулирование деятельности отдельных педагогов и педагогических коллективов, направленной на изучение вопросов избирательного права и избирательного процесса.

Конкурс проводится по двум номинациям: «Методическая разработка для учащихся 1-7 классов»; «Методическая разработка для учащихся УНПО и СПО и 8-11 классов ОУ». Лучшие разработки публикуются в ежегодном тематическом сборнике «Школа будущего избирателя».

Участником Конкурса может стать любой учитель, педагог системы дополнительного образования Рязанской области, преподаватель учреждений начального или среднего специального профессионального образования, разработавший уроки (занятия, внеклассные мероприятия) по вопросам

избирательного права и избирательного процесса.

Стоит отметить, что из года в год растет число участников конкурса, расширяется их география. За прошедшие пять лет в нем приняло участие более 100 педагогов из 20 муниципальных образований области. При этом наибольшую активность проявили учителя Спасского, Шиловского, Касимовского районов, городов Касимов, Сасово, Рязань. В этом учебном году в сборник вошли вне конкурса две работы, присланные из других регионов РФ (г. Смоленск и г. Кострома).

С 2009/2010 учебного года участие в конкурсе стали принимать преподаватели системы среднего профессионального образования. И это не случайно. Проблема повышения политической культуры не менее актуальна для студентов

ссузов, чем для сегодняшних школьников, ведь многим из них уже исполнилось 18 лет, а значит, они уже воспользовались или воспользуются на ближайших выборах своим правом голоса. И обсуждение вопросов избирательного права и избирательного процесса на уроках и внеклассных занятиях является делом особой ответственности и важности, поскольку обсуждения эти будут основываться на уже полученном молодыми людьми опыте. Поэтому описание системы работы педагогов с такой категорией обучающихся представляет особый интерес.

В этом учебном году конкурс завершен, итоги подведены, сборник издан. Но региональный конкурс на лучшую методическую разработку урока или внеклассного мероприятия по избирательному праву и избирательному процессу не закончен. Как и не закончена работа по повышению электоральной культуры молодежи.

Победители конкурса

Номинация **«Методическая разработка для учащихся 1-7 классов»:**

1 место – **Сапожников Сергей Николаевич**, учитель истории и обществознания МОУ Шиловская СОШ № 3 Шиловского района Рязанской области;

2 место – **Косякова Наталья Сергеевна**, учитель истории и обществознания МОУ «Тумская СОШ № 3» Клепиковского района Рязанской области;

3 место – **Кузнецова Ирина Александровна**, учитель истории МБОУ Перкинская СОШ Спасского района Рязанской области.

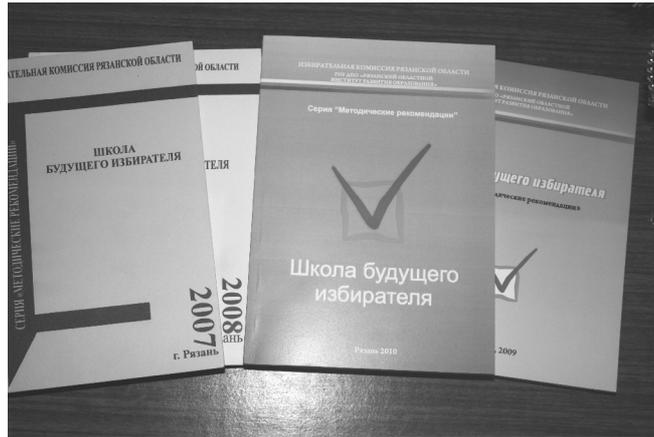
Номинация **«Методическая разработка для учащихся УНПО, СПО и 8-11 классов ОУ»:**

1 место – **Прошунина Татьяна Геннадьевна**, учитель истории и права МОУ «СОШ № 66» г. Рязани;

2 место – **Куколев Александр Владимирович**, преподаватель дисциплины «Технические средства информатизации» ГОУ СПО «Рязанский государственный технологический колледж» г. Рязани;

3 место – **Якшина Римма Вячеславовна**, учитель истории и обществознания МОУ «СОШ № 3» г. Рязани.

*И. В. Быкова, младший научный сотрудник
НИЛ ГПО РИРО*



Воспитание традиционных ценностей отечественной культуры на примере русской иконы: некоторые аспекты методологии образовательного процесса

(Публикуется с сокращениями, полный вариант см.: журнал «Школа Будущего». - М. : ФК «Школа будущего», 2011. - № 1. – С. 91-99)

Необходимой предпосылкой духовно-нравственного воспитания в современных условиях является гуманитаризация образования, что предусматривает «одухотворение» содержания образования за счет усиления материалов культуры, ориентирующих человека на саморазвитие и самосовершенствование своей духовной и душевной жизни. При этом учащиеся приобщаются к национально значимым, традиционным ценностям; подразумевается, что вопрос о ценности является главным в решении воспитательных задач. Одним из средств, расширяющих такие возможности, является знакомство с искусством русской иконописи, ее художественным языком, раскрывающим основные духовно-нравственные понятия отечественной культуры, а также ролью иконы в истории нашей страны.

Еще в середине XIX века Ф. И. Буслаевым была высказана мысль о том, что икона может свидетельствовать о значимых для человека идеях. Е. Н. Трубецкой столетие назад отмечал роль иконы для понимания родной культуры, мировоззрения соотечественников. Современные ученые обращают внимание на русскую икону как источник знания и понимания своего народа, его культуры. Так, В. А. Сапрыкин пишет о том, что древнерусская иконопись с наибольшей силой выразила самобытность русского национального характера. Искусствовед О. В. Губарева обращает внимание на тот факт, что в последнее время в современной науке иконе все чаще отводят совершенно особое место, рассматривая ее как наиболее общее для восточно-христианской культуры понятие, объясняющее и включающее в себя важные для человека представления. В. В. Лапахин отмечает, что этот вид искусства внес выдающийся вклад во все проявления русской жизни: государственную, культурную и повседневную жизнь русского общества.

Икона повлияла на образ мыслей русского человека и формирование его эстетических взглядов и предпочтений. Поэтому она может быть источником знания о своем народе, понимания его характера, а значит и традиционных ценностей отечественной культуры, поскольку ценность – это то, что было значимо для русского человека на протяжении исторического времени. Как часть национальной культуры, икона неразрывно связана с историей нашей страны, народной жизнью, героическими событиями истории, поэтому может способствовать воспитанию национального самосознания, духа патриотизма и любви к родной земле.

Воспитательный потенциал искусства в его нравственно-эстетической функции отмечали русские философы (А. С. Хомяков, С. Л. Франк, Е. Н. Трубецкой, И. А. Ильин). Они видели облагораживающее влияние искусства на жизнь человека. Но при этом прозревали и духовную глубинную взаимосвязь внешней эстетики, т. е. чувственно-данного опыта, и нашего внутреннего опыта, воспринимающего прекрасное, с чем-то

неземным, «небесным», «родственно-потаенным» (С. Л. Франк), что скрыто от мира в глубинах нашей души, с духовным смыслом. Через восприятие красоты, в эстетическом опыте, мы и внутри себя, и в окружающем нас мире, «как бы пробиваемся сквозь скорлупу объективной действительности и осязаем живое глубинное ядро бытия». Воплощением этой мысли русского философа является икона.

Изучение русской иконы дает новый импульс для понимания ценностей отечественной культуры, их отличия от западных, либеральных ценностей, что весьма актуально в современных условиях. Такой подход позволяет осмыслить ценности отечественной культуры в их непреходящем значении, а значит и в связи с современностью, и в перспективном значении, что обеспечивает принцип актуализации важнейших категорий и ценностей культуры. На такую принципиальную схему представлений универсалий культуры для обеспечения преемственности традиций обратили внимание разработчики современного учебного курса «Истоки». Ценности бытия сначала рассматриваются с позиции ретроспективы, затем анализируется их актуальность с позиции современности, и, наконец, учащиеся должны научиться увидеть их значение применительно к своему личному опыту и для будущих поколений своих соотечественников.

Таким образом, применительно к области педагогики можно говорить о воспитательном значении, которое может иметь обращение к русской иконе при духовно-нравственном воспитании детей, когда методологической основой становятся традиции отечественной культуры. С точки зрения методологических принципов организации образования, можно говорить о том, что, обращаясь к иконе, реализуются как культурологический, так и аксиологический подходы к образовательному процессу.

По оценке ученых, аксиологический подход в духовно-нравственном воспитании может занять свое достойное место в формировании личности лишь в случае соблюдения некоторых условий.

1. Устойчивость системе ценностных ориентаций придает иерархический принцип построения, когда высшие ценности занимают доминирующие положение и определяют все остальные.

2. Высокий духовный идеал должен быть «над человеком», то есть независимым от каких-либо причин и обстоятельств.

3. Духовно-нравственные ценности должны быть лично значимыми и близкими для человека, что достигается тогда, когда ценности связаны с видением смысла жизни и приобщение к ним происходит в лоне культурной традиции, что предусматривает опору на традиционные ценности отечественной культуры.

4. Необходимо «воспитание человека к свободе» (В. В. Зеньковский), то есть ребенок должен получить четкие понятия о «дobre» и «зле».

Как известно, традиция на личном уровне

закладывает цель жизни человека. Эта цель – особый идеал личности человека в обществе. Традиционная российская иерархия ценностей имеет одно из основных понятий: «высоко-духовное», в смысле «святое», «священное». Без этих понятий нет традиционной иерархии ценностей, как и нет воспитания в духе русских традиций. На иконе мы видим духовно-нравственные ценности в их иерархии: духовный Идеал и духовные ценности, формирующие понятие о смысле жизни, и определяющие нравственные принципы. Икона показывает нам восхождение личности к высшему Идеалу через реализацию нравственных принципов и приобретение опыта свободы. «Воспитание человека к свободе» приобретает через преобразование всех сил души: происходит просветление ума, развитие нравственных чувств, становление нравственной воли. Икона говорит о преобразении человеческой личности, которое реально осуществилось в жизни святых и подвижников отечественной истории.

Культурологический подход предполагает, что основой в воспитании должны быть национальные духовно-нравственные традиции народа. Постигаемую отечественную культуру, связанную непосредственно с духовным опытом, школьник придет к осмыслению того, в какой стране он живет, какие ценности отстаивали его предки. На примере русской иконы познакомиться с традиционными ценностями отечественной культуры, наполнив дополнительный содержанием такие гуманитарные предметы, как литература, МХК, отдельные уроки, связанные с героическими страницами русской истории, а также через разнообразные формы внеурочной и внеклассной работы – классные часы, экскурсии, конкурсы, турниры, олимпиады, праздники и т. п.

Такая работа требует и необходимой квалификации педагога, и его внутренней заинтересованности. Поэтому знакомство будущих учителей в вузе, а также уже работающих педагогов в системе повышения квалификации с русской иконописью, теми ценностями, которые она несет, является важной задачей на путях обновления и развития образовательного процесса в целях его ориентации на духовно-нравственное воспитание.

Г. Н. Девятова, старший научный сотрудник НИЛ проектирования образовательных технологий РИРО

КОМПЬЮТЕРНАЯ ПОДДЕРЖКА ДИЗАЙНА

Повышение квалификации учителей технологии в Рязанском институте развития образования в последние шесть лет проходило через проектную деятельность, дизайн и компьютерную поддержку дизайна. Не оставлены без внимания и информационные технологии, без применения которых не может работать современный учитель. В рамках предпрофильной подготовки и профильного обучения слушатели познакомились с полиграфическим дизайном, дизайном одежды, графическим дизайном, дизайном интерьера, компьютерным дизайном, материальным дизайном и имиджелогией.

Дизайн полиграфии включал: дизайн печатной и полиграфической продукции, дизайн при оформлении документов, визиток, буклетов, грамот, дипломов, офисной документации, знаков – логотипов фирмы, плакатов, газет; разработку фирменного стиля; основы композиции (ритм, цветовые соотношения, форма, содержание); стили в композиции. На практических занятиях составлялись дизайнерские открытки, дизайн-образ «Я» в кубе, стенгазеты и визитки (с помощью компьютерной программы Corel Draw). Компьютерная поддержка дизайна содержала: подготовку текстового материала по проекту, создание буклета, мультимедийной презентации, Web-сайта. Дизайн полиграфии и компьютерная поддержка дизайна объединились в единое целое. С помощью программ Adobe Photoshop и Corel Draw были подготовлены и напечатаны типографским способом книги: на практических занятиях каждый слушатель, используя свои рисунки, поделки, фотографии по своей тематике, составил макет книги, которую в дальнейшем напечатал в типографии. Шрифты использовались минимально.

В дизайне интерьера рассматривались темы: дизайн при создании новых предметов, сферы применения дизайна, сочетание формы и фактуры, место предмета в интерьере, знакомство с программой Arcon «Визуальная архитектура», стилевое решение интерьера, пропорции и размер мебели, правила художественного оформления и декорирования.

Использование программы Arcon «Визуальная архитектура» сэкономило время для проведения практических работ по дизайну интерьера, расширяло возможности для проявления творческих способностей. Программа имеет два режима: конструирование и дизайн. В первом – выполнялся чертеж, а во втором – оформление интерьера. В качестве тренировочных упражнений учителя выполняли проект дачного домика. На практических занятиях им было предложено проектное задание по оформлению холла учебного корпуса Рязанского института развития образования, выполнению чертежа и оформлению интерьера в цвете в программе Arcon. В ходе работы над проектом слушатели формулировали задачу, работали над эскизом, оговаривали материалы, выбирали цветовую гамму, анализировали выполнение задания.

Современная школа – это школа современных компьютерных технологий. Использование информационно-компьютерных технологий в современном уроке становится



привычной, неотъемлемой частью обучения школьников. Ученики предпочитают восприятие информации в динамике. Использование презентаций, включающих одновременно графическую, звуковую, фото- и видеoinформацию, является большим эмоциональным зарядом, усиливающим обучающий эффект за счет увеличения плотности урока и объема предъявляемой информации. Мультимедийные технологии открывают новые возможности управления учебным процессом, улучшают эстетику урока, дают возможность тиражирования учебного материала.

Учебный видеofilm является эффективным интерактивным средством технологической подготовки. Он несет не только научную, но и эстетическую

информацию, не только учит, но и воспитывает и развивает творческие способности. В учебном фильме мы сливаем воедино целый комплекс наглядных пособий: презентации, графики, анимацию, видеofilm, интервью, плакаты и т. д.

Во время курсовой подготовки слушатели освоили методику создания видеofilmов в программе Adobe Premiere Pro 1.5, анимации и мультфильмов в программе Adobe Flash Animator, интерьеров и ландшафтов в программе Blender.

Содержание образования требует от учителя использования на уроках новых методов работы, новых форм представления учебного материала. Формирование информационной грамотности учителя становится важной практической задачей повышения квалификации учителей технологии. Ориентация сегодня делается на мультимедийное образование.

Т. В. Андреева, центр развития технологического образования РИРО

Педагогический *ВЕСТНИК*

Издание Рязанского областного института
развития образования и Министерства образования
Рязанской области

Ответственный редактор – **О. Кони́на.**

Технический редактор, компьютерная верстка – **Л. Горбунова.**

Корректор – **Н. Лексакова.**

Подписано в печать 29.01.2012 г. Заказ № 1320. Тираж 50 экз.

Отпечатано в научно-методическом отделе

Рязанского областного института развития образования.

✉ 390023, г. Рязань, ул. Урицкого, д. 2а

☎ **44-49-02, 44-54-87** (АТС), доб. **2-58**

Рукописи не возвращаются. Авторская позиция и стилистические
особенности публикаций сохранены.